

MITTWOCH 16. JÄNNER 2019 | MARCHTRENK

FIT4FRANCE

Grundlagen für den Geschäftsaufbau mit französischen Geschäftspartnern

AC
AUTOMOBIL
CLUSTER

In Kooperation mit

DYNAXITY
CONSULTING GMBH
POLE POSITION IM WETTBEWERB

www.automobil-cluster.at

FIT4FRANCE – Grundlagen für den Geschäftsaufbau mit französischen Geschäftspartnern

In diesem Einführungs-Seminar lernen Sie die wesentlichen Grundlagen für den Geschäftsaufbau mit französischen Geschäftspartnern kennen. Es wird Ihnen helfen, erfolgreiche und gewinnbringende Geschäftsbeziehungen mit französischen Unternehmen im Allgemeinen und der Groupe Renault (Renault Nissan Mitsubishi) im Speziellen aufzubauen.

Ihre Experten

Stéphane Lasfargue

Stéphane Lasfargue ist Leiter des Bereichs „Co-Innovation And Sustainable Development“ in der Einkaufsorganisation von Groupe Renault und Gastgeber des Lieferanteninnovationstages am 30. Jänner 2019 in Paris.



Dr. Ekkehard Redlhammer

Ekkehard Redlhammer ist Geschäftsführer von DYNAXITY Consulting und verfügt über mehr als 25 Jahre Erfahrung in der Beratung und Führung von Unternehmen. Seine Kompetenzschwerpunkte liegen in den Bereichen Strategieentwicklung, Marketing/Vertrieb/CRM, Change Management und Internationalisierung. Er ist Honorarkonsul der Republik Frankreich in Oberösterreich und wurde 2012 vom französischen Staatspräsidenten mit dem französischen Nationalorden für besondere Verdienste ausgezeichnet.



Wir bedanken uns bei Gastgeber Rübzig GmbH & Co KG Härtetechnik

RÜBIG
DRIVING SUCCESS

AGENDA

12.00 Uhr	Come Together	14.15 Uhr	Success Story Fit4Groupe Renault
12.30 Uhr	Begrüßung <ul style="list-style-type: none">• Ing. Mag. Frederic Hadjari, Automobil-Cluster• Dr. Ekkehard Redlhammer, DYNAXITY Consulting GmbH• Stéphane Lasfargue, Groupe Renault		<ul style="list-style-type: none">• Do's & Dont's Dr. Ekkehard Redlhammer DYNAXITY Consulting GmbH• Groupe Renault: Organisation, Strategien und Perspektiven Stéphane Lasfargue Groupe Renault• Zusammenfassung Dr. Ekkehard Redlhammer DYNAXITY Consulting GmbH
12.45 Uhr	Fit4France <ul style="list-style-type: none">• Das Marktumfeld in Frankreich• Besonderheiten des Frankreichgeschäfts• Kulturelle Unterschiede zwischen Frankreich und Österreich <p>Dr. Ekkehard Redlhammer DYNAXITY Consulting GmbH</p>	15.45 Uhr	Diskussion, Q&A
14.00 Uhr	Pause	16.00 Uhr	Abschluss

ANMELDUNG

FIT4FRANCE

Mittwoch, 16. Jänner 2019, 12.00 – 16.00 Uhr

Rübig GmbH & Co KG Härtetechnik | Seminarraum | Griesmühlstr. 10 | A-4614 Marchtrenk

Tagungspauschale

- Teilnehmer LIT Groupe Renault: kostenlos
- AC-Partner: EUR 150,-
- Cluster-Partner: EUR 195,-
- Regulär: EUR 300,-

Der Beitrag beinhaltet Vorträge, Unterlagen sowie Verpflegung (exkl. MwSt.)
Kostenlose Parkmöglichkeiten vorhanden.

Gesamtkoordination

Business Upper Austria – OÖ Wirtschaftsagentur GmbH | Automobil-Cluster

Ing. Mag. Frederic Hadjari | +43 664 8481257 | frederic.hadjari@biz-up.at

Anmeldung

- Ausschließlich online unter www.automobil-cluster.at/veranstaltungen/fit4france2019
- Anmeldeschluss: Freitag, 11. Jänner 2019
- Anmeldung und Stornobedingungen unter www.biz-up.at/rechtliches

Impressum

Informationen gemäß § 24 Mediengesetz:

Der Automobil-Cluster ist eine Initiative der oberösterreichischen Wirtschaftsagentur Business Upper Austria. Medieninhaber und Herausgeber: Business Upper Austria – OÖ Wirtschaftsagentur GmbH., FN 89326m, Hafenstraße 47-51, 4020 Linz, Telefon +43 732 79810-5084, Fax: +43 732 79810-5080, E-Mail: automobil-cluster@biz-up.at, Web: www.automobil-cluster.at. Für den Inhalt verantwortlich: DI (FH) Werner Pamminer, MBA. Redaktion: Mag. Juliane Rieger, Bildmaterial: © clipdealer.de; © DYNAXITY Consulting; © Groupe Renault. Alle Angaben erfolgen trotz sorgfältiger Bearbeitung ohne Gewähr, eine Haftung ist ausgeschlossen.

