



DIGITAL INNOVATION CHALLENGE SCHWERPUNKT AI/KI

7.-11. Juni 2021

Eine Initiative von



INITIATIVE
CONNECTED MOBILITY
DIE SMARTE ZUKUNFT
WWW.CONNECTED-MOBILITY.AT

AC
AUTOMOBIL
CLUSTER

MC
MECHATRONIK
CLUSTER

CTC
CLEANTECH
CLUSTER

Digital Innovation Challenge



Zusammen mit **innovativen Startups** an Use Cases zum Thema **Künstliche Intelligenz** arbeiten – verschaffen Sie Ihrer Organisation einen technologischen Vorsprung.

- ❖ Der Einsatz von AI im Kerngeschäft und zur Entwicklung neuer Lösungen oder Services wird immer wichtiger. Dieser Ansatz zielt darauf ab, Sie mit innovativen, erfahrenen und erprobten Startups zusammen zu bringen, um AI bei sich in der Organisation nutzenstiftend einzusetzen.
- ❖ Im Rahmen der Digital Innovation Challenge haben Ihre Mitarbeiter die Chance mit **innovativen KI-Startups aktiv an einem Use Case zu arbeiten**, der Ihr Unternehmen technologisch voranbringt – **digital** und mit einem **strukturierten Prozess**, geführt von den **Innovationsberatern von WhatAVenture**.
- ❖ **Künstliche Intelligenz** (kurz KI, oder engl. Artificial Intelligence) stellt ein **enormes Potential** für die Industrie dar. KI-Themen finden sich in der Industrie in allen erdenklichen Teilen der Wertschöpfungskette wieder: Von der Logistik, über die Wartung bis hin zur Produktentwicklung.
- ❖ Bereits viele renommierte Unternehmen konnten durch den Multi Corporate Innovation Challenge Ansatz profitieren und erfolgreiche Projekte mit Startups umsetzen:

[Multi-Corporate Innovation Challenge 2019 – ein kurzer Rückblick](#)



Erfolgsbeispiele von Corporate-Startup-Engagement

WhatAVenture unterstützt Corporates seit vielen Jahren bei der erfolgreichen Zusammenarbeit mit Startups. Durch die Kooperationsprojekte wird sowohl das Kerngeschäft gestärkt als auch ganz neue Marktbereiche und Potentiale eröffnet.

Zur Vermeidung einer Verbreitung von Covid-19 in Verteilerzentren, wurde eine Lösung zur intelligenten Videoanalyse entwickelt, die allen GDPR-Vorgaben entspricht.

Die Lösung erkennt Menschenansammlungen sowie die Anzahl von Menschen in einem Raum und informiert die Personen in diesem Raum in Echtzeit mit dem Hinweis die Verhaltensregeln (Abstand & max. Anzahl an Personen) einzuhalten.



Die durch gefälschte und wiederverwendete Briefmarken verursachten Einnahmeausfälle im Postbetrieb werden weltweit auf 500 Mio. Euro geschätzt.

Mit der entwickelten Lösungen werden gefälschte Briefmarken während des automatischen Sortiervorgangs mit Hilfe von Machine-Vision und KI identifiziert und die betroffenen Objekte zur weiteren Investigation aussortiert.

www.pixoanalytics.com



Der Regelenergiemarkt regelt sich über Preisgebote aller Marktteilnehmer. Diese Preisgebote werden schrittweise von einem Wochenrythmus auf einen 4-Stundenrythmus verkürzt was zu einem unverhältnismäßig hohem Aufwand führt.

Die Lösung prognostiziert das ideale Preisgebot unter Berücksichtigung einer Vielzahl von öffentlich verfügbaren Datenquellen (Wetter, etc.), um diesen Vorgang zu automatisieren & die Gewinnmarge zu optimieren.

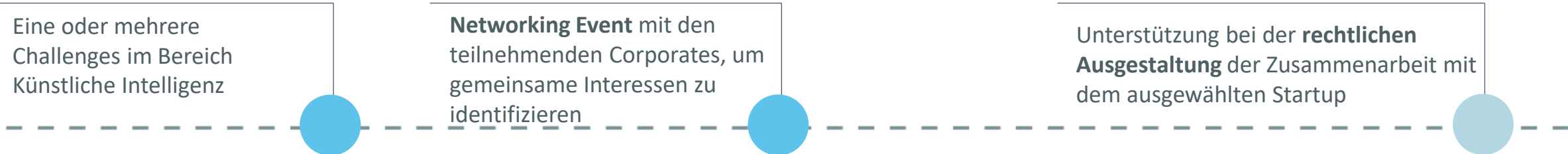
www.flexpowerhub.de





Konzept des Programms

Wir kombinieren die Vorteile von Startup-Agilität mit geballter Corporate-Power in einem digitalen Innovations-Programm.



- ✓ Definition eines Use Cases bzw. einer Challenge im Unternehmen
- ✓ Definition von konkreten Suchprofilen & Entscheidungskriterien für passende Startups
- ✓ Evaluierung der Challenge auf Fit zum Programm

- ✓ Identifikation passender Lösungsanbieter/Startups
- ✓ Remote Pitches mit 3 Startups je definierter Challenge
- ✓ Auswahl und Beratung der passenden Startups für die jeweilige Challenge

- ✓ Alignment zwischen Corporate-Team & Startup, um die Zeit bei der Digital Innovation Challenge optimal nutzen zu können
- ✓ Ggfs. Vorbereitung notwendiger Test-Daten oder Prozessübersichten

- ✓ 100% digital
- ✓ Dauer: 1 Woche
- ✓ Effizientes und erprobtes Eventformat
- ✓ Intensive Unterstützung durch Senior WhatAVenture Coach
- ✓ Ausarbeitung von konkreten Projektplänen
- ✓ Umsetzungsentscheidung am Ende der Woche

Digital Innovation Challenge Agenda



In einer Woche erlernen Ihre Mitarbeiter hilfreiche Methoden und entwickeln neue Lösungsansätze zu konkreten Problemstellungen. Dabei arbeiten sie intensiv mit den Startups in einem Team.

Mo	Di	Mi	Do	Fr
Ganzer Tag	Ganzer Tag	frei	Halber Tag	Halber Tag
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Gemeinsamer Workshop-Start und Einführung in Innovationsmethoden ➤ Individuelle Working Sessions, in denen die Use Cases erarbeitet werden ➤ Kosten/Nutzen Klarheit schaffen ➤ Intensive Begleitung durch erfahrende WhatAVenture Coaches 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Entwicklung einer detaillierten Proof-of-Concept Roadmap ➤ Ggfs. Durchführung von Validierungsgesprächen mit potentiellen Kunden/Nutzern ➤ Intensive Begleitung durch erfahrende WhatAVenture Coaches 		<ul style="list-style-type: none"> ➤ Entwicklung von Pitch-Unterlagen ➤ Pitch-Training mit anderen Teams & WhatAVenture Coaches 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Finales Pitching Event ➤ Moderation der Entscheidungsfindung durch WhatAVenture



Ihre Teilnahme an der Digital Innovation Challenge

Unsere Kalkulation für das Programm beinhaltet alle Aufwände von Kommunikation bis hin zum Coaching der internen Teams mit den Startups und garantiert Ihnen erfolgreiche Startup-Kollaborationen.

Überblick Leistungen für 1 Challenge (1 Team) - WhatAVenture	16.100 EUR
- BIZUP (Automobil-/Mechatronik-/CT-Cluster)	3.400 EUR
GESAMT	19.500 EUR*
optional: jede/s weitere Team / Challenge	5.000 EUR

**für KMUs: mögliche Förderung im Rahmen von FFG „Impact Innovation“ zu prüfen*

Mit der Digital Innovation Challenge erhalten Sie ein ganzheitliches Innovationsprogramm für eine effiziente und erfolgreiche Startup-Kollaboration:

- ❖ Projektmanagement, Workshopvorbereitung & Moderation
- ❖ Scouting & Auswahl der besten „WhatAVenture Startups“ (bereits erprobte Zusammenarbeit)
- ❖ Alignment Calls vor der Innovation Challenge gemeinsam mit den Startups und WhatAVenture Coaches
- ❖ Coaching der Teams während und nach Innovation Challenge mit state-of-the-art Innovationsmethoden
- ❖ Kick-off Workshop für die Proof-of-Concept Phase & rechtliche Beratung
- ❖ 2 Networking Event mit anderen teilnehmenden Unternehmen aus der Automotive-/Mechatronik- und Cleantechindustrie zum Austausch von Synergien
- ❖ Aufsetzen einer individuellen Landing-Page für das Programm
- ❖ PR & Marketing für die teilnehmenden Unternehmen
- ❖ Motivation für Mitarbeiter an einem inspirierenden Event teilzunehmen, Employer Branding
- ❖ Kennenlernen eines neuen Innovationsformats



Ilona Matusch

**Leitung
Kommunikationsmanagement
Wien Energie**

„Die Teilnehmer der Innovation Challenge tragen den Innovation-Spirit durch das gesamte Unternehmen. Monate nach dem Camp merkt man, wie sich die Kultur, die während der Innovation Challenge entstanden ist, immer mehr im Haus verbreitet. Das unterstützt uns beim neuen Weg von Wien Energie.“

Kontaktieren Sie uns



**Philippe
Thiltges**

Managing Partner

+43 650 580 30 06
philippe@whataventure.com



**Wolfgang
Kurz**

Projektleiter

+43 (0)732-79810-5088
Wolfgang.kurz@biz-up.at

A blue-tinted background image showing a group of diverse people in an office setting. Some are holding a large document or presentation board. The text 'WE UNLOCK YOUR INNOVATION POTENTIAL.' is overlaid in white.

**WE UNLOCK YOUR
INNOVATION
POTENTIAL.**